



G.D.C.

DESIGNATION COMMERCIALE			R-TRIPLE ORANGE DE MORLAINE (0,7L \ 36%)				
DESIGNATION LEGALE							
MARQUE			GDC				
ORIGINE			BE				
NUMERO TARIF DOUANIER			22087010				
VOLUME NET EN LITRE			0,700				
% ALCOL			36,00				
CONDITIONNEMENT							
UNITE	POIDS BRUT		CODE EAN	DIMENSION (H x l x L en mm)			QUANTITE
PC	1145	g	5411353009803	260	92	92	
CARTON	7,1	Kg		274	196	291	6
LIT		Kg		274	800	1200	96
PALETTE	580.4	Kg		1520	800	1200	480



Document non valide au format PDF. Le fichier doit être sauvegardé au format PDF valide.

**SPECIFICATION DU PRODUIT**

INGREDIENTS	Alcool, 12% brandy, 7% cognac, distillation d'oranges, sucre
DDM/DLC	Ce produit titrant 10% ou plus en volume d'alcool n'entraîne aucune mention d'étiquetage.
CONSERVATION	Emballage fermé, debout, à l'abri de la lumière, de la chaleur
REMARQUES	

CARACTERISTIQUE ORGANOLEPTIQUE

UTIL./PREP.	
COULEUR	
ODEUR	
SAVEUR	

ALLERGENES / IONISATION / OGM

ALLERGENES	Règlement 1169/2011 : Absence d'allergène majeur
OGM	Selon les Règlements CE 1829 & 1830/2003 : Ce produit n'entraîne aucune mention d'étiquetage relative aux OGM dans le produit fini.
IONISATION	Matière(s) première(s) non soumise(s) à ionisation. Directives 1999/2/CE et 1999/3/CE du 22 février 1999 relatives aux denrées et ingrédients alimentaires traités par ionisation

VALEUR NUTRITIONNELLE PAR 100 ml

ENERGIE	0	Kj	0	Kcal		
GRAISSES				g	DONT ACIDES GRAS SATURES	g
GLUCIDES				g	DONT SUCRES	g
FIBRES ALIMENTAIRES				g	PROTEINES	g
SEL				g		

CARACTERISTIQUE MICROBIOLOGIQUE & PHYSICO-CHIMIQUE

GERMES TOTAUX	NA	Cfu/g	ACIDITE		± g/l
LEVURES	NA	Cfu/g	DENSITE		±
MOISSURES	NA	Cfu/g	PH		±
BRIX		± 1 °B			



This field is reserved for the customer. The field is not intended to be used by the customer. The field is not intended to be used by the customer. The field is not intended to be used by the customer.



This field is reserved for the customer. The field is not intended to be used by the customer. The field is not intended to be used by the customer. The field is not intended to be used by the customer.