

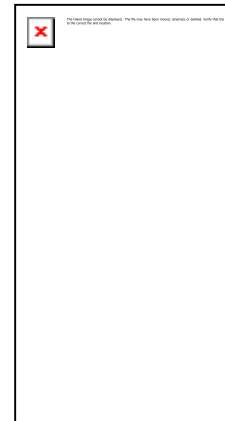


G.D.C.

DESIGNATION COMMERCIALE			ARMAGNAC AU LITRE (1L \ 59%)			
DESIGNATION LEGALE						
MARQUE			GDC			
ORIGINE			BE			
NUMERO TARIF DOUANIER			22082014			
VOLUME NET EN LITRE			1,000			
% ALCOOL			59,00			
CONDITIONNEMENT						
UNITE	POIDS BRUT		CODE EAN	DIMENSION (H x l x L en mm)		QUANTITE
PC	1000	g		0	0	0
CARTON	10,2	Kg		0	0	0
LIT		Kg		0	800	1200
PALETTE	1020001 4,0	Kg		0	800	1200
						9999999



Document communiqué en vertu de la loi n° 100-1 du 11 août 2001 sur l'accès à l'information. Toute réimpression ou utilisation non autorisée sans la permission écrite de la Direction du Régime des Douanes est formellement interdite.

**SPECIFICATION DU PRODUIT**

INGREDIENTS	
DDM/DLC	Ce produit titrant 10% ou plus en volume d'alcool n'entraîne aucune mention d'étiquetage.
CONSERVATION	
REMARQUES	
CARACTERISTIQUE ORGANOLEPTIQUE	
UTIL./PREP.	
COULEUR	
ODEUR	
SAVEUR	
ALLERGENES / IONISATION / OGM	
ALLERGENES	Règlement 1169/2011 : Absence d'allergène majeur
OGM	Selon les Règlements CE 1829 & 1830/2003 : Ce produit n'entraîne aucune mention d'étiquetage relative aux OGM dans le produit fini.
IONISATION	Matière(s) première(s) non soumise(s) à ionisation. Directives 1999/2/CE et 1999/3/CE du 22 février 1999 relatives aux denrées et ingrédients alimentaires traités par ionisation

VALEUR NUTRITIONNELLE PAR 100 ml

ENERGIE	0	Kj	0	Kcal		
GRAISSES				g	DONT ACIDES GRAS SATURES	g
GLUCIDES				g	DONT SUCRES	g
FIBRES ALIMENTAIRES				g	PROTEINES	g
SEL				g		

CARACTERISTIQUE MICROBIOLOGIQUE & PHYSICO-CHIMIQUE

GERMES TOTAUX	NA	Cfu/g	ACIDITE		± g/l
LEVURES	NA	Cfu/g	DENSITE		±
MOISSISSURES	NA	Cfu/g	PH		±
BRIX		± 1 °B			



This field is reserved for the customer. The field is not intended for the customer's use. The field is not intended for the customer's use. The field is not intended for the customer's use.



This field is reserved for the customer. The field is not intended for the customer's use. The field is not intended for the customer's use. The field is not intended for the customer's use.