




G.D.C.

DESIGNATION COMMERCIALE			MIGNONNETTE RED ROPE SRI LANKA (0,1L \ 38%)				
DESIGNATION LEGALE			LIQUEUR DE RHUM				
MARQUE			RED ROPE				
ORIGINE			BE				
NUMERO TARIF DOUANIER			22084011				
VOLUME NET EN LITRE			0,100				
% ALCOOL			38,00				
CONDITIONNEMENT							
UNITE	POIDS BRUT		CODE EAN	DIMENSION (H x l x L en mm)			QUANTITE
PC	308	g	5411353020235	125	55	55	
CARTON	3,0	Kg	15411353020232	155	146	216	9
LIT		Kg		155	800	1200	234
PALETTE	401.4	Kg		925	800	1200	1170



Document communiqué en vertu de la loi sur l'accès à l'information. Toute réimpression ou utilisation non autorisée sans la permission écrite de la GRC est interdite. Toute violation peut entraîner des poursuites judiciaires.

**SPECIFICATION DU PRODUIT**

INGREDIENTS	Rhum, eau, sucre de canne, infusion et distillation de cannelle du Sri Lanka, caramel
DDM/DLC	Ce produit titrant 10% ou plus en volume d'alcool n'entraîne aucune mention d'étiquetage.
CONSERVATION	Emballage fermé, debout, à l'abri de la lumière, de la chaleur.
REMARQUES	

CARACTERISTIQUE ORGANOLEPTIQUE

UTIL./PREP.	À boire pur ou sur glace.
COULEUR	Brun cuivré
ODEUR	Cannelle
SAVEUR	Cannelle et rond

ALLERGENES / IONISATION / OGM

ALLERGENES	Règlement 1169/2011 : Absence d'allergène majeur
OGM	Selon les Règlements CE 1829 & 1830/2003 : Ce produit n'entraîne aucune mention d'étiquetage relative aux OGM dans le produit fini.
IONISATION	Matière(s) première(s) non soumise(s) à ionisation. Directives 1999/2/CE et 1999/3/CE du 22 février 1999 relatives aux denrées et ingrédients alimentaires traités par ionisation

VALEUR NUTRITIONNELLE PAR 100 ml

ENERGIE	1125	Kj	269	Kcal		
GRAISSES	NC			g	DONT ACIDES GRAS SATURES	NC g
GLUCIDES	NC			g	DONT SUCRES	NC g
FIBRES ALIMENTAIRES	NC			g	PROTEINES	NC g
SEL	NC			g		

CARACTERISTIQUE MICROBIOLOGIQUE & PHYSICO-CHIMIQUE

GERMES TOTAUX	NA	Cfu/g	ACIDITE	NC	± g/l
LEVURES	NA	Cfu/g	DENSITE	NC	±
MOISSISSURES	NA	Cfu/g	PH	NC	±
BRIX	NA	± 1 °B			



This field is reserved for the customer. The field is not intended for the customer. The field is not intended for the customer. The field is not intended for the customer.



This field is reserved for the customer. The field is not intended for the customer. The field is not intended for the customer. The field is not intended for the customer.